

応募要項

表彰

東京都より表彰状及び副賞(デザイン導入等奨励金)の贈呈を行います。

最優秀賞…1点(副賞:賞金50万円)

優秀賞…2点(副賞:賞金10万円)

テーマ賞…デザイナーとのマッチングが成立した
各テーマにつき1点

募集内容

都内中小企業が保有する高度な技術や特殊な素材等をコンペティションの「テーマ」として募集します。

※複数応募可。応募点数の制限はありません。
※応募しようとしている技術・素材等が既に実用化されている必要があります。
※最終製品は対象になりません。

主な応募資格

- ・都内に主たる事業所を有し、事業を営む中小企業または個人事業主であること。
- ・デザインを導入した新事業実現に意欲があること。

※応募資格の詳細は公式Webサイトの募集要項をご覧ください。

募集期間・応募方法

2023年4月13日(木)～6月22日(木)【当日消印有効】

公式Webサイトから募集要項・応募用紙をダウンロードしてください。
応募書類一式をご準備の上、事務局宛に郵便等により送付してください。

オンライン個別相談

2023年5月9日(火)～6月15日(木)

具体的に応募手続きを進めていただいている方や応募で迷われている企業の方向けに、オンライン(Zoom)でご相談をお受けいたします。(事前申込制・参加無料)
※相談のお申し込みは公式Webサイトをご覧ください、事務局までご連絡ください。

お問い合わせ

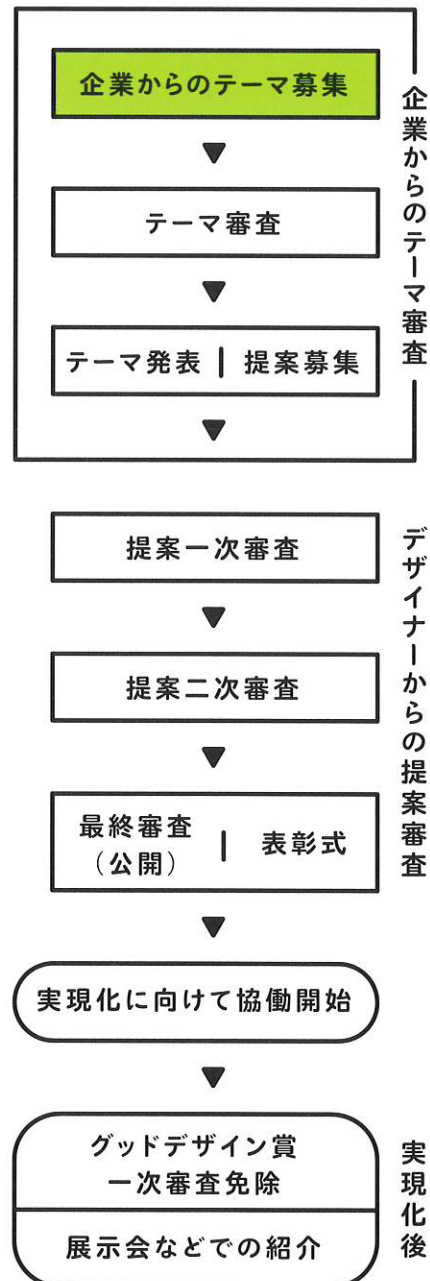
東京ビジネスデザインアワード事務局
(公益財団法人日本デザイン振興会)
〒107-6205
東京都港区赤坂9-7-1
ミッドタウン・タワー5F
E-mail:tokyo-design@jidp.or.jp

公式Webサイト
はこちら



<https://www.tokyo-design.ne.jp/award.html>

審査の流れ



ビジネスを加速させる極意は、
「デザイン」にあり。

デザインて何?
どう活かせばいいの?

自社の技術や素材を
世の中に広めたい

中小企業の
新しい戦い方って
なんだろう?

他者からの
意外な発想に
出会いたい

デザインので、
あなたのビジネスがもっと輝く、もっと届く。

東京ビジネス デザインアワード

2023 参加企業募集

モノには自信があるけど
なぜか売れない…

もっと他の市場に
挑戦してみたい

新しい用途を
開発したい

自社の技術を活かした新事業に
チャレンジしたい

自社製品を
作ってみたい

自社の強みの
活かし方が
わからない

最優秀賞
50万円!
実現化
実績多数!

募集〆切 2023年6月22日(木)
【当日消印有効】

主催: 東京都 企画・運営: 公益財団法人日本デザイン振興会 ©JDP



TOKYO DESIGN
BUSINESS DESIGN AWARD

東京ビジネスデザインアワードとは

東京都内の中小企業とデザイナーとの協働で、新しいビジネスを生み出すコンペティション。

企業の持つ高い技術や特殊な素材を募集し、審査を経て「テーマ」として選定。そこへデザイナーから事業全体の「提案」を募集し、マッチングを行います。マッチングした企業とデザイナーには、さまざまなプロがビジネスの実現化をサポートします。

テーマ

企業が持つ
「技術」や「素材」

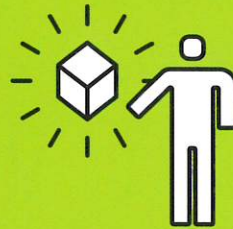
提案

デザイナーの
「デザイン」や「アイデア」

新しいビジネスの実現

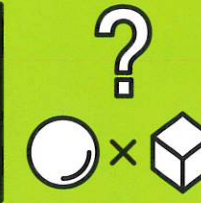
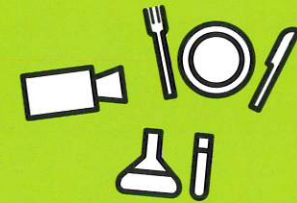
最優秀賞
50万円!
実現化
実績多数!

こんなお悩みありませんか?



自社の
技術や素材を
世の中に
広めたい!

もっと他の
市場に挑戦
してみたい!



デザイナーと
一緒に
新規事業に
取り組みたい!

アワードに参加する5つのメリット

1 IDEA

デザイナーによる
新たな視点からの
「提案」に出会える。

「香の具」として商品化

自分たちの「製造技術」とデザイナーの「意外な視点」の掛け算でものづくりができるのがアワードの最大の魅力です。お互いが同じベクトルで協働することで、常識を覆した今までに無い製品が誕生。新市場への参入のチャンスを得ることができました。



東洋工業株式会社 /
GRASSE TOKYO株式会社
代表取締役
藤井省吾氏

2 METHOD

自社ブランド開発の
方法やプロセスを
習得できる。

「東屋ビジネスデザインプロジェクト」として実現化

素材や色などにこだわり作ってきた製品で思ったような成果が出せず、ヒントになればとアワードに参加。新商品を開発するだけではなく、見せ方や販売方法を変えることで新しいお客様へアプローチできることに気付かされました。



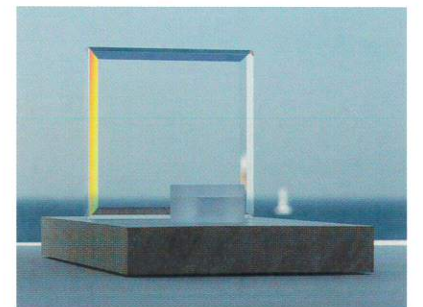
有限会社東屋
代表取締役
木戸麻貴氏

3 CHANCE

自社の技術や素材を
アピールし、製品化の
チャンスを得られる。

「FROM NOWHERE」として商品化

BtoB専門の光学ガラスが、まさか「祈りのための道具」として商品化されるとは。それは先端技術でありながら、高い技術を要する職人的手仕事に着目し、提案してくれたデザイナーのアイデア力の賜物です。自社の主力事業になる手応えを感じています。



カドミ光学工業株式会社
代表取締役
竹内広之氏

4 ADVICE

製品開発や知財の
プロからの実践的な
アドバイスが得られる。

審査の段階から、有識者の集まる審査委員会がコンサルテーションを行い、ビジネスの可能性と実現性を高められるさまざまなサポートで事業化を支援します。

- ・企業ごとに個別サポート
- ・進捗に合わせたセミナーやワークショップの開催



5 SUPPORT

アワード終了後も1年間
継続して事業化の
支援を受けられる。

「wemo」として商品化

アワードをきっかけに、工業用テーブメーカーが、文房具業界へのチャレンジとなりました。販売面での不安や課題も、継続的なさまざまな支援で解決でき、想定以上の売上をあげることに成功。同時に社内の意識変革にもつながりました。



株式会社コスモテック
代表取締役社長
高見澤友伸氏

2012年からの累計過去実績

採用された
技術や素材数
110件
以上

実現化・協業
事例
20件
以上

デザイナー
からの提案数
1,300件
以上

過去「テーマ」に採用された、素材や技術

半導体技術/理化学機器部品加工/医用機器部品加工/検査機器部品加工/産業・医療用光学機器部品加工/航空機エンジン部品加工/宇宙関連部品加工/静電植毛加工/アルミ鋳造技術/金属切削加工技術/板金加工技術/パイプ曲げ加工/金型鋳造技術/薄型鋁金加工技術/精密バネ加工/金網加工技術/放電加工/ウォータージェット加工/特殊塗装技術/銀鏡塗装技術/特殊塗料素材/水系はくり塗料/特殊印刷加工技術/オンデマンド印刷技術/シールラベル印刷加工技術/商業印刷加工技術/特殊転写シール技術/テクスチャープリント技術/高精細レーザープリント技術/伝統的硝子成型技法/特殊硝子加工技術/ガラス鏡加工技術/ガラス精密接合加工技術/伝統的染技法/木材加工技術/ツキ板加工技術/ゴム素材/工業用ゴム加工/平板打抜き加工技術/紙器/パッケージ加工/箔押し技術/紙加工技術/製本技術/アイレット中綴じ技術/三方金・三方銀付加工/アップサイクル繊維素材/裂地素材/革製品の製造技術/高輝度反射材/電子繊維製品/プラスチック加工技術/アクリル樹脂精密加工/バフ研磨技術/射出成形技術/ダンボールプラスチック素材/発泡スチロール成形技術/積層造形機向け素材/AI声質変換技術/音声合成技術/段ボール加工技術/模型製作技術/不動産ソリューションサービス/ITソリューションサービス/ジグソーパズル製造技術/キャンドルワックス成形技術/油圧部品加工技術/産業機器用ヒートシンク製造技術/振り子運動の機構設計技術/温度センサー技術/永久磁石加工/磁気関連加工製造/プリント基板